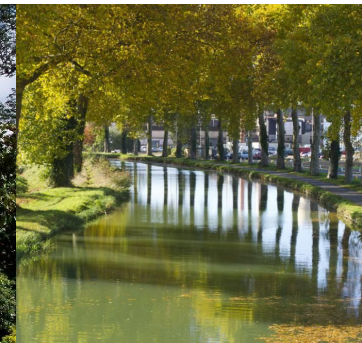




# Révéler Saint-Dizier

**Synthèse des focus group et des ballades urbaines du 3 juillet**

Juin & juillet 2021



**#0 Retour sur la méthode**

**#1 Mise en récit de St Dizier**

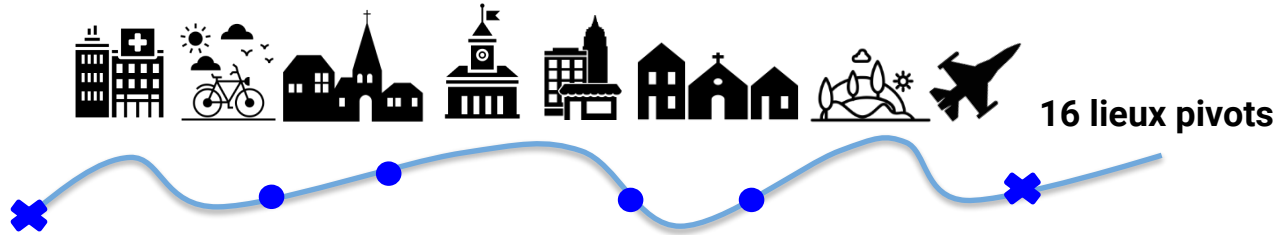
**#2 Diagnostic sensible du centre-ville**

**#3 Projections à 2030 : le Coeur de Ville souhaitable**

# #0 Retour sur la méthode



# LA PREMIÈRE ÉTAPE



Un territoire imaginaire et créatif qui ose, qui entreprend pour prendre son futur en main

Un territoire d'expérimentation : Saint Dizier Open Source

## 1.1. Diagnostic commun

*Caractériser le territoire, formuler les souhaitables*

Lancement politique

### Focus groups

- Militaires
- Chefs d'entreprises
- Commerçants
- Jeunes
- Historiens et créatifs
- Les associations
- Les cadres de la collectivité

## 1.2. Innovation citoyenne

*écrire le récit de la Ville rêvée*

Atelier de concertation citoyenne

Enquête citoyenne

Site contributif

# RETOURS SUR LES FOCUS GROUPS

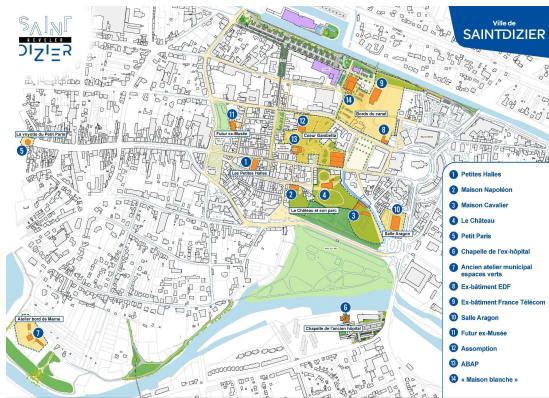
7 focus groups  
150 participants

7, 10 et 11 juin

France Telecom  
Maison Napoléon

## Objectifs des ateliers :

- Construire un récit incarné par les forces vives du territoire
- Mieux comprendre les visions de la Ville
- Se projeter dans le futur des 14 lieux du Révéler Saint Dizier



	ETAT ACTUEL
CONSOMMER	
TRAVAILLER - SE FORMER	
SE DIVERTIR - SE CULTIVER	
RENCONTRER - SE RESTAURER - SORTIR	
HABITER - SE LOGER	

LE CHÂTEAU



# RETOURS SUR LES FOCUS GROUPS

## 1 – Commerçants

*Recueillir leurs visions des besoins et attentes des consommateurs pour un cœur de ville attractif*

## 2 – Chefs d'entreprises

*Les mobiliser, identifier leur besoins + volonté de devenir partenaire de la démarche*

## 3 – Artistes et historiens

*Recueillir leurs représentations de la Ville au prisme de leurs connaissances historiques et de leurs imaginaires*

## 4 – Cadres de la collectivité

*Recueillir leurs visions du territoire à travers celles des usagers qu'ils côtoient au quotidien, les mobiliser dans la démarche*

## 5 – Militaires et leurs familles

*Leur donner l'opportunité de partager leur vision d'un territoire attractif, forts de leur expérience « nomade » et lever les freins à la venue de la famille*

## 6 – Acteurs associatifs

*Recueillir leurs visions des besoins sociaux prioritaires*

## 7 – Jeunes

*Comprendre comment ils vivent la ville et imaginer les activités et les fonctions rêvées des sites*



# RETOURS SUR LA JOURNÉE DE CONCERTATION

~ 225 personnes accueillies dans  
la journée

3 juillet

France Telecom  
Maison Napoléon  
Ancienne ABAP

## Objectifs des ateliers :

- Communiquer sur le lancement de l'enquête citoyenne
- Organiser des visites de sites ludiques propices à la convivialité et à la créativité pour faire découvrir les lieux au grand public
- Partager les productions des focus group
- Recueillir des idées, des envies, des projections sur les lieux visités





# #1 Mise en récit de Saint Dizier









# PORTTRAITS CHINOIS (focus group)

Si ma ville était un **animal**, ce serait un ...



## COLOMBE

Il y a la paix ici



## CHENILLE / PAPILLON

La ville est en train de se transformer



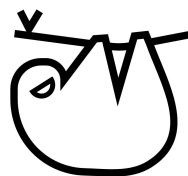
## PHOENIX

La ville est en train de renaître de ses cendres



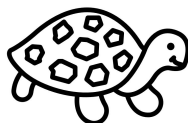
## HERISSON

Petit, mignon mais avec des piquants/ des problèmes



## PARESSEUX

La ville met du temps à se développer, c'est trop calme



## TORTUE

La ville avance doucement mais elle peut avancer loin



## FOURMI

C'est petit mais on y travaille beaucoup et toujours ensemble



## OISEAU

Pour les grues, et parce que la ville est en train de prendre son envol

# PORTRAITS CHINOIS (focus group)

Si ma ville était un **moyen de locomotion**, ce serait un ...



## TROTTINETTE

Grâce aux efforts, on avance doucement mais sûrement



## TRACTEUR

C'est bruyant et ça n'avance pas beaucoup



## VOITURE

On est en route !  
C'est le moyen de transport le plus utilisé à St Dizier et c'est réparable.



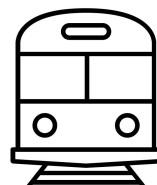
## 2 CHEVAUX

C'est ancien, un peu vieillot mais ça dure dans le temps



## MERCEDES

On a besoin d'argent pour avancer vite !



## TRAIN

Il a souvent du retard mais on avance ensemble (tous dans le même train !)



## CHARIOT

Il faut mettre des chevaux pour faire avancer la ville et ne pas rester à la traîne.



## VÉLO / COURSE À PIED

C'est adaptable, on peut aller partout. Les montées peuvent être difficiles, elles demandent de l'effort mais on finit toujours par y arriver.



## VOITURE SANS PERMIS / TWINGO

C'est petit mais on s'y sent à l'aise. C'est lent mais ça avance quand même.

# **#2 Diagnostic sensible du centre-ville**

Besoins et attentes



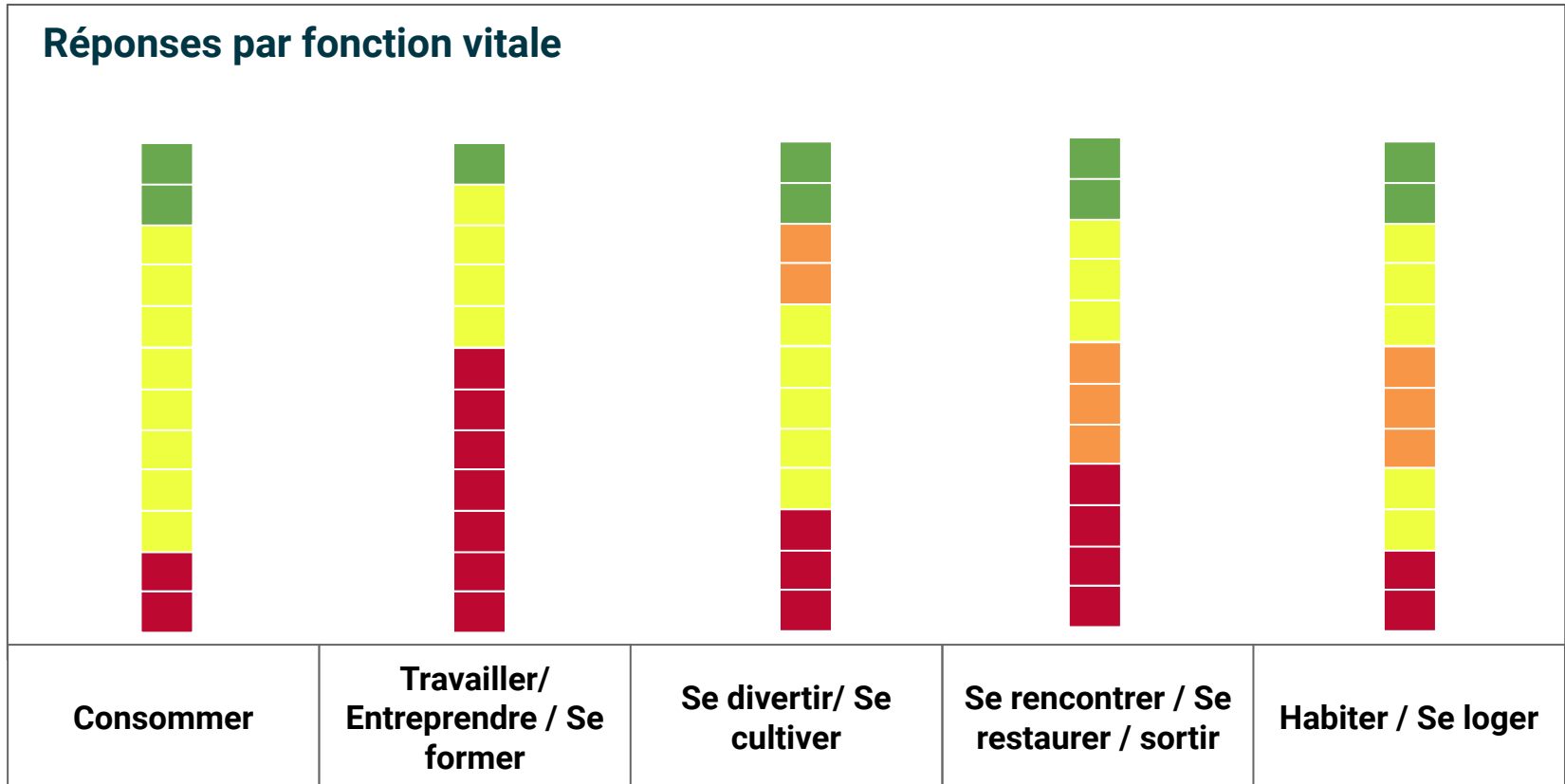
# VISION DES 5 FONCTIONS VITALES

Une séquence commune à tous les ateliers, en 3 temps :

- Selon vous, la ville de Saint Dizier répond aux fonctions vitales ?
- Facteurs explicatifs
- Pistes d'actions

Oui tout à fait  
Améliorations à prévoir  
Pas du tout

## Réponses par fonction vitale















# #3 Projections à 2030 : le Coeur de Ville souhaitable



# LE COEUR DE VILLE SOUHAITABLE

Plusieurs méthodes ont été utilisées pour recueillir les projections des habitants :

- **Les rêveries éveillées** (commerçants, associations, militaires)
- **Les projets à 2030 suite à la visite de sites** (créatifs, historiens)
- **Les lieux totems des entreprises** (chefs d'entreprises)
- **Les trous story** (jeunes)
- **Différentes animations lors de la journée de concertation citoyenne**

## PARCOURS DANS LA CAPITALE DU BIEN VIVRE (2)

<b>ETAPE 0</b> Survол de la ville		Une ville jonchée d'espaces verts, de jets d'eau et de fontaines Du ciel, on peut distinguer des équipements sportifs, notamment le stade de foot de Saint Dizier	
<b>ETAPE 1</b> Arrivée à la Gare		Quand on arrive à la Gare, on se mêle à la foule : c'est une vraie fourmilière ! En face, un centre d'affaires vitré et quelques bars.	
<b>ETAPE 2</b> Place de l'Hôtel de Ville		Des artistes de rue jouent de la musique et préparent le spectacle du soir. Une fontaine a été installée devant l'Hôtel de Ville.	
<b>ETAPE 3</b> La rue commerçante : Gambette		Une rue arborée dotée de commerces variés (commerces de bouche, prêt à porter, multimédia, ...) et pas seulement des banques ou des assurances.	
<b>ETAPE 4</b> Le Château et son parc		Au château, on y trouve des logements de haut standing, un centre bien-être (hammam, spa). Dans le parc, il y a même un réserve avec des animaux qui fait office de ferme pédagogique.	
<b>ETAPE 5</b> Les restos et les bars		On s'est installé dans un restaurant qui se transforme en cabaret burlesque le soir. Dans le bar d'à côté, des jeunes talents montent sur scène tous les jeudi.	
<b>ETAPE 6</b> La Tour Miko		L'eau comme fil rouge : des activités aquatiques (jet ski, wake board, plongeoires, ...), des bars le long du canal, des transats au bord des berges sur la terrasse du nouveau glacier Miko.	

## PROJECTIONS : PARC & REMPARTS

SAINTE  
DIZIER



### Ambiance du lieu :

Joyeuse  
Sportive  
Dynamique  
Sportive  
Conviviale  
Bain de verdure et de fraîcheur  
Lieu très ouvert et accessible

### Public cible / besoins auxquels le lieu répond :

Familles  
Groupes d'amis  
Touristes / visiteurs

### Concepts / Activités / Services / Animations :

- Un parcours d'escalade / une tyrolienne pour descendre de la butte du cavalier
- Un jardin botanique
- Aménager le parc derrière la Maison du Cavalier pour y installer des allées, des cheminements dans la nature avec des contrastes et des surprises (jeux de pistes, animations permanentes)
- Des équipements sportifs
- Une guinguette sous la serre
- Des projections de lumières sur les remparts / cinéma plein air projeté sur les remparts
- Ambiances différentes à créer

# TRADUCTION SPATIALE DU DIAGNOSTIC

Le canal

*Ancien France Telecom*

Ville de  
**SAINTDIZIER**

Pour une ville attractive et innovante

**LES BORDS DU CANAL**

Pour une ville récréative et jeune

Pour une centralité  
apaisée et  
accueillante

**COEUR GAMBETTA**  
Pour une ville vivante et créative

*Ancien  
ABAP*

*Maison  
Napoléon*

*Le Château  
Maison du  
Cavalier*

**LES PARCS & LES JARDINS**

Pour une ville ludique et familiale

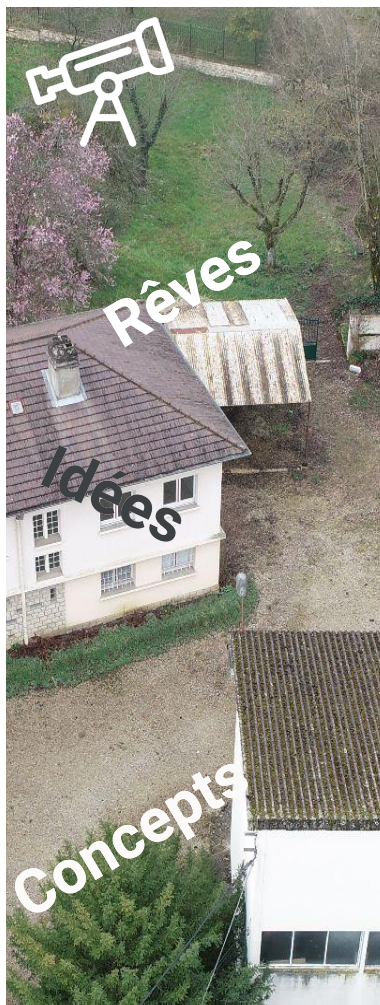
## LE SECTEUR CHATEAU



## LE SECTEUR / CHATEAU

<b>Spatialisation</b>	<b>Espaces extérieurs</b>	<b>Les lieux</b>
<b>Cibles prioritaires</b>	Les familles, les visiteurs, les jeunes	Les visiteurs, les entreprises, les associations, les habitants
<b>Orientations</b>	Loisirs, détente, sports, jeux, culture en plein air, éclairage, corridor vert et bleu	Tourisme (hôtellerie, restauration, bien-être), culture, travail (flex-office, artisanat), histoire et culture, rencontres et échanges
<b>Concept / activités</b>	<p>Un espace vert ouvert reliant le parc du château, le jardin du Cavalier ainsi que les remparts et les serres. Un espace éclairé, vivant propice à la détente.</p> <p>Un espace ludique rassemblant :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Dans le parc</b> : des aménagements extérieurs en bois, des jeux pour enfants, une ferme pédagogique, un kiosque et un dispositif mobile de théâtre en plein air + Potager urbain</li> <li>- <b>Sur les remparts</b> : un parcours d'escalade, une tyrolienne depuis la butte, des projections lumineuses, cinéma en plein air</li> <li>- <b>Sous les serres</b> : un café/terrasse avec une ambiance musicale</li> </ul>	<p>Un ensemble bâtementaire de démonstration (ouvert) à haute valeur patrimoniale :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Le château</b> : musée, accueil de réceptions, d'expositions, de concerts, un café-terrasse, un restaurant bistrannique</li> <li>- <b>La Maison Napoléon</b> : un hôtel de standing accueillant un centre de bien-être/spa/hammam, un café littéraire et un espace flex-office</li> <li>- <b>La Maison du Cavalier</b> : tiers-lieu dédié à l'artisanat et au réemploi, une guinguette dans la cour, un jardin labyrinthe</li> </ul>

# PROJECTIONS : MAISON DU CAVALIER



## LA MAISON DU CAVALIER

### Ambiance du lieu :

- Jardin romantique
- Lieu de repos et de calme, apaisé, bien-être
- Espace de nature et de végétation
- Espace préservé, charme de "l'ancien"
- Ilot de fraîcheur
- Espace convivial et de vie (parents et enfants, jeunes et vieux)
- Un écrin de verdure

### Public cible / besoins auxquels le lieu répond :

- Espace ouvert à tous : famille, amis, personnes seules
- Individu à la recherche de bien-être et de calme, de détente
- Artistes et exposants, métiers artisanaux
- Espace végétalisé pour sortir de la ville

### Concepts / Activités / Services / Animations :

- Bar, café / guinguette / concerts
- Présence de bancs sonores et conteurs / kiosque à musique
- Observation de la faune et de la flore / Arboretum
- Ferme pédagogique
- Permaculture et agroforesterie / Fruits et légumes, produits vendus en circuit court
- Jardins partagés supervisés par les services municipaux / libres d'accès
- Hôtel et restaurant, avec des produits locaux / gastronomique
- Installation d'artisans, d'artistes et de nouveaux métiers / Maison des arts et de la culture / galerie d'art espace pour des créateurs et ateliers ouverts pour tous
- Promenade sur la butte du cavalier
- Halte garderie et ludothèque
- Parcours sportif urbain / mur d'escalade / labyrinthe végétal / Parcours pieds-nus
- Centre de bien-être
- Zone de détente et de jeux : bancs, chaises longues, coussins, dames, échecs
- Fontaines
- Refuge LPO

# PROJECTIONS : PARC & REMPARTS



Rêves

Idées

Concepts

LE PARC ET LES  
REMPARTS

## Ambiance du lieu :

- Balade et détente
- Lieu de rencontre et convivial
- Îlot de fraîcheur
- Espace de découverte
- Calme et volupté
- Animations, échanges
- Espace de nature

## Public cible / besoins auxquels le lieu répond :

- Bragards
- Espace végétalisé pour se reposer, s'amuser et se rafraîchir

## Concepts / Activités / Services / Animations :

- Des aménagements rafraîchissants : bassins et fontaines, jeux d'eau
- Des événements festifs et culturels : concerts en plein air, musique, foire, des spectacles, ateliers parents/ enfants / parcours et expositions sur l'histoire de la ville
- Mise à disposition de livres
- Expositions éphémères (plein air et sous serre) / Ateliers / exposition de sensibilisation à la biodiversité
- Des jeux : terrains de pétanque / quille / balançoires / jeux pour enfants
- Kiosque
- Végétaliser, grands arbres
- Jardin fruitier et arboretum, roseraie
- Parcours de senteurs
- Des espaces pour se reposer / se poser , avec pelouse et chaises / bancs inclusifs / tables pour pique-niquer
- Espace d'expression / dépôt de voeux / dessins
- Mini zoo ou aquarium
- Mini commerces / stands de restauration
- Brocante

# PROJECTIONS : LE CHÂTEAU



Rêves

Idées

Concepts

LE CHÂTEAU

## Ambiance du lieu :

- Espace de découverte et d'apprentissage
- Lieu d'histoire, ambiance médiévale
- Lieu de culture et d'ouverture

## Public cible / besoins auxquels le lieu répond :

- Familles et enfants
- Visiteurs extérieurs
- Valorisation du patrimoine local et historique de St-Dizier
- Animations pédagogiques autour de l'histoire et de la culture

## Concepts / Activités / Services / Animations :

- Évènements culturels et expositions d'artistes
- Évènements festifs : escape game, défilés, fête médiévale, spectacles de sons et lumières, concerts, soirées dansantes
- Musée médiéval et archéologique : histoire de Saint Dizier / visite guidée / parcours photo / récits de vie
- Recréer un voyage dans le passé : visuel, auditif / immersion dans le passé (repas, costumes, spectacles, bal)
- Des jeux : toboggans, échiquier géant
- Des animaux : aquarium, des paons
- Espace et marché de créateurs
- Espace de restauration avec produits locaux / café / salon de thé
- Restaurant chic
- Jardins partagés
- Recyclerie
- Beaux jardins (faune et flore locale)
- Organisation de grands évènements et réceptions (mariages, soirées, vernissages..)
- Bibliothèque
- Remise en état des douves

# PROJECTIONS : MAISON NAPOLEON



LA MAISON  
NAPOLEON

## Ambiance du lieu :

- Lieu imprégné d'histoire
- Espace de nature et de sérénité "caché" dans le coeur du centre-ville
- Ruche vivante pour apprendre et partager son savoir-faire
- Lieu de silence, de pause, d'éveil

## Public cible / besoins auxquels le lieu répond :

- Bragards
- Visiteurs extérieurs pour le musée
- Randonneurs / voyageurs qui auraient besoin d'un lieu pour passer la nuit/ se reposer

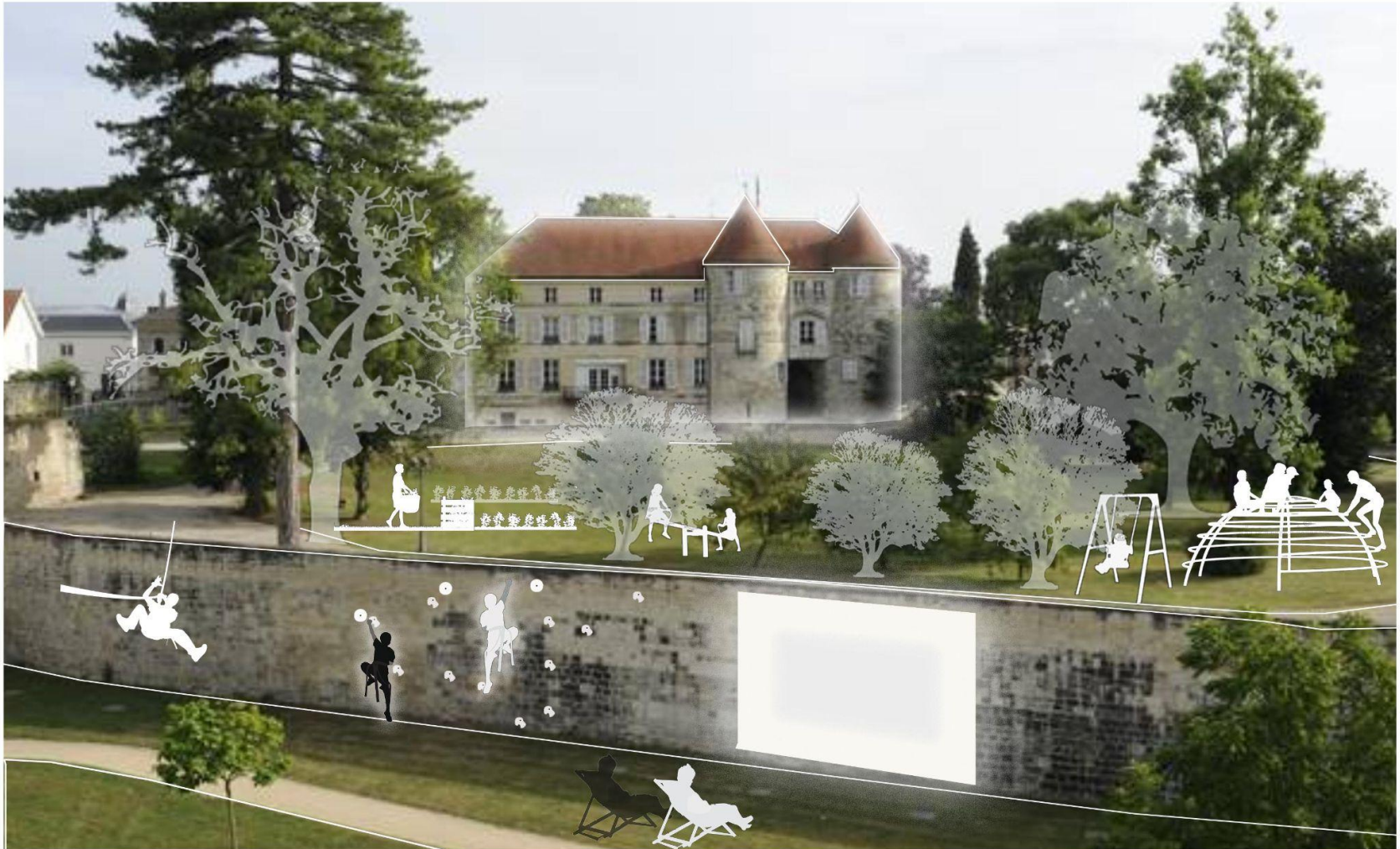
## Concepts / Activités / Services / Animations :

- Musée sur l'histoire Napoléonienne / reconstitution / Lieu de croisement entre passé, présent et futur de St-Dizier
- Restaurer la maison pour organiser des visites
- Résidence d'artistes / galerie d'expositions / espace de création
- Bibliothèque / ludothèque
- Lieu de réception et d'événements : conférences, ateliers lectures, banquets , histoire de la fonte et la métallurgie
- Hôtel de charme / gîte / auberge de jeunesse / maison d'hôte de prestige
- Accueil de réfugiés
- Ecole de danse et de théâtre
- Restaurant gastronomique et Jardins des dégustations / Salon de thé / bar avec des produits locaux
- Salle multimédia
- Espace d'accueil des enfants, avec de la mixité sociale (enfants accueillis par l'aide sociale et enfants résidents)
- Services de bien-être
- Jardin à la française / sculptures / serres / roseraie
- Installations dans le jardin pour le repos et la détente : transats, barbecue, espaces de lecture



# LE SECTEUR / CHÂTEAU

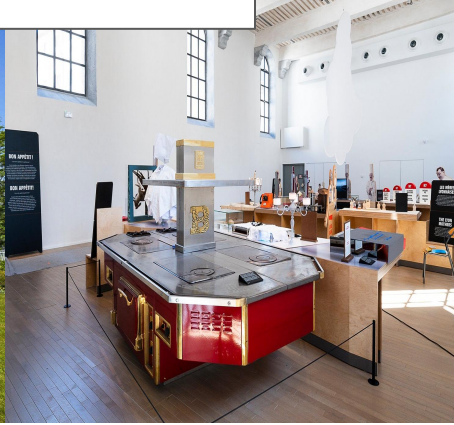
Imaginé par les bragards



INSPIRATION / Espaces extérieurs



CHÂTEAU



MAISON DU CAVALIER



MAISON NAPOLEON



## LE SECTEUR / BORDS DE CANAL



## LE SECTEUR / BORDS DE CANAL

<b>Spatialisation</b>	<b>Les bords de canal</b>	<b>Les lieux</b>	
<b>Cibles prioritaires</b>	Les jeunes, les familles	<b>Ex-France Telecom :</b> entreprises, jeunes	<b>Friche :</b> jeunes, familles, visiteurs
<b>Orientations</b>	Détente, loisirs, sport en plein air, divertissement	Innovation, entrepreneuriat, numérique	Loisirs, divertissement
<b>Concept / activités</b>	<p>Un espace vert tourné vers l'eau ("Saint Dizier plage") le long du canal :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Des aménagements de l'espace public</b> : mobilier urbain propice à la détente (transats) et à l'activité physique (bars de traction..), barbecues à disposition, aires de jeux, pontons, un glacier.</li> <li>- <b>Des péniches</b>/des restos sur les berges proposant une offre de restauration type "brasserie" et bar à concerts le soir ;</li> <li>- <b>Des activités aquatiques</b> : jet ski, wake board, plongeoires, bouées gonflables, canoë-kayak...</li> </ul>	<p><b>Un lieu dédié à l'entrepreneuriat, l'innovation et à travail nomade :</b> espace de coworking, bureaux partagés, salles de réunion, accueil de séminaires, matériel numérique et salles de prototypage (fablab, modélisation numérique)</p> <p><b>et à la formation :</b> antenne du CNAM, école de l'image portée par PTV, programmation numérique (Simplon)</p>	<p><b>Un espace dédié aux loisirs indoor :</b> <i>Bowling, billard, laser game, mini golf, karting, simulateur de chute libre, trampolines, escalade, aventures en réalité virtuelle, espace de gaming, padel, urban soccer</i></p> <p><b>... et à la fête :</b> <i>rooftops, boîtes de nuit, bodegas, bars à ambiances, brasseries ouvertes.</i></p>

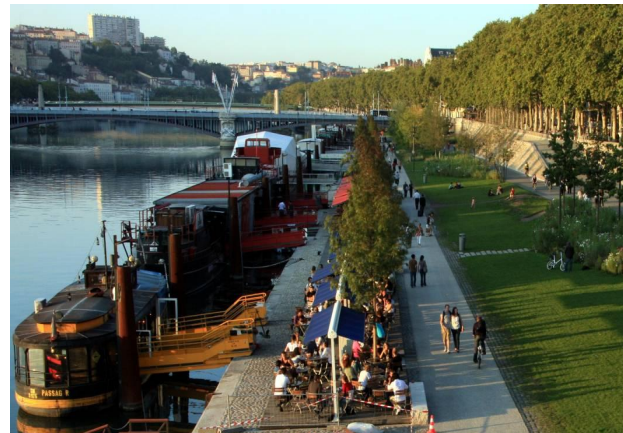
# Les bords de canal imaginés par les participants



**LE SECTEUR / BORDS DE CANAL**  
**Imaginé par les bragards**



# INSPIRATION / Bords du Canal





# INSPIRATION / Friche Maison Blanche





# LE SECTEUR / COEUR GAMBETTA



## LE SECTEUR / COEUR GAMBETTA



Spatialisation	La Rue Gambetta	Place de l'Hôtel de Ville	L'Ancien ABAP
Cibles prioritaires	Tous	Tous	Artistes, grand public, scolaires, artisans
Orientations	Shopping, commerces de bouche, restauration, dynamique	Détente, restauration, terrasses, verdure/nature, festive	Arts, innovation, culture, histoire
Concept / activités	<p>Une <b>rue piétonne</b> commerçante et vivante :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Des commerces diversifiés et de bouche</b> : magasins de produits locaux, vrac, prêt-à-porter (enseignes diversifiées), multimédia, boutiques éphémères, concept stores, sports.</li> <li>- <b>Des restaurants</b> avec des terrasses (sous les petites Halles, un food court ?) proposant des cuisines diversifiées et des produits frais</li> <li>- <b>Du mobilier urbain coloré</b> : signalétique, fanions...</li> </ul>	<p>Une <b>place vivante, piétonne, verte</b> : animations de rue, verdure, une fontaine et jeux d'eau, mis en valeur du patrimoine</p> <p><b>dotée de mobilier urbain ludique</b>, propice à la détente et à la convivialité.</p> <p>Des restaurants avec des terrasses.</p>	<p>Un <b>centre artistique</b> organisant des ateliers pour les jeunes et les adultes.</p> <p>Une <b>cour-terrasse-agera en extérieur</b> pour accueillir des événements artistiques éphémères (lectures, concerts, performances)</p> <p>Un <b>espace d'exposition</b> valorisant les créations actuelles, en collaboration avec la voyotte du Petit Paris (résidence d'artistes).</p>

# PROJECTIONS : ANCIEN ABAP



## **Ambiance du lieu :**

Un espace d'exposition / culturel avec des concerts et des animations nocturnes

dédié aux arts et à la convivialité, garder un lien avec l'enseignement

la cour doit être investie par des animations ou une terrasse conviviale

un lien avec l'environnement et la faune locale

## **Public cible / besoins auxquels le lieu répond :**

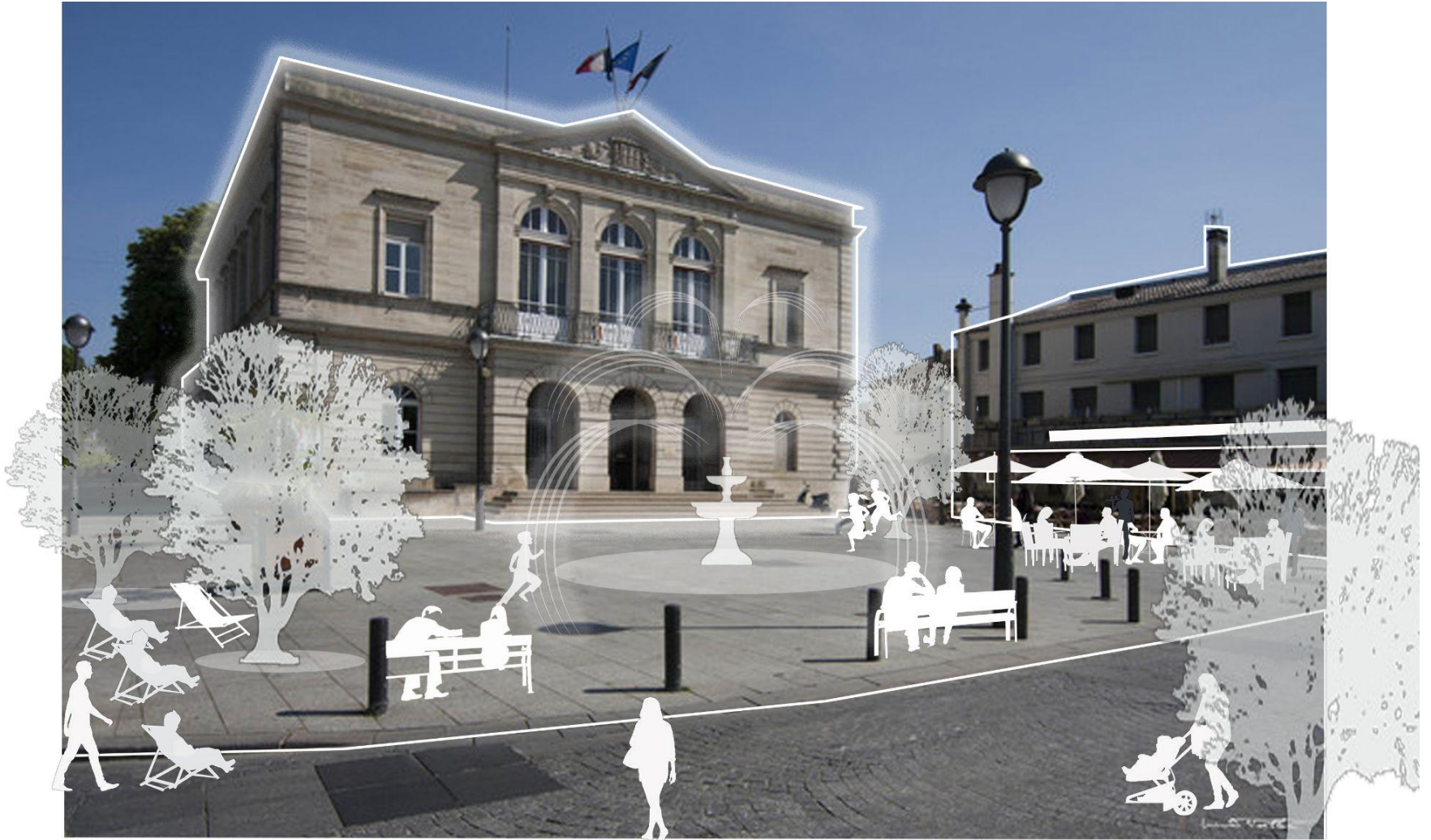
Cible principalement les jeunes et des familles

Répondrait au besoin de rencontre entre les bragards, et animerait le coeur de ville

## **Concepts / Activités / Services / Animations :**

- Maison multi-culturelle / multi-média / remettre la bibliothèque
- Restauration / auberge culinaire bragarde / restaurant gastro / salon de thé avec espace pour les enfants
- Bar avec piste de danse
- Petite halle avec restauration : convivial
- Lieu pour la jeunesse
- Hébergement SDF / colocation pour personnes âgées
- Boutiques culturelles et artistiques / maison de l'artisanat / ateliers artistes
- Associations
- Musée sur l'histoire bragarde
- Ecoquartier
- Hôtellerie, lieu de fête
- Formation, sensibilisation aux enjeux climatiques

**LE SECTEUR / COEUR GAMBETTA**  
imaginé par les bragards



INSPIRATION / Rue commerçante



# INSPIRATION / Ancien ABAP





# LE SECTEUR GARE



## LE SECTEUR GARE



<b>Spatialisation</b>	<b>La Gare &amp; sa place : point d'entrée du centre-ville à haut niveau de services</b>
<b>Cibles prioritaires</b>	Visiteurs, entreprises, habitants
<b>Orientations</b>	
<b>Concept / activités</b>	<p>Une gare accessible et accueillante pour les voyageurs : <i>kiosque de l'office du tourisme distribuant des plans et des guides, une signalétique de haute qualité vers le centre-ville et vers les lieux pivots.</i></p> <p>Sur la place de la Gare,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Des cafés</li><li>- Un lieu ouvert pouvant accueillir des travailleurs, des voyageurs</li><li>- Un espace vert et arboré</li><li>- Du mobilier urbain ludique</li></ul> <p>Un cheminement piéton vers le centre-ville.</p>